

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Corporate reporting e informativa non finanziaria
Corso di studio	Laurea Magistrale in Innovazione, Governance e Sostenibilità
Anno di corso	Primo
Crediti formativi universitari (CFU):	10
SSD	SECS-P/07 – Economia aziendale
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Matteo Palmaccio
Indirizzo mail	matteo.palmaccio@uniba.it
Sede	<i>Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa</i>
Sede virtuale	<i>Canale Microsoft Teams</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Al termine delle lezioni previo appuntamento da concordarsi via e-mail
Nome e cognome	Grazia Dicuonzo
Indirizzo mail	grazia.dicuonzo@uniba.it
Sede	<i>Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa</i>
Sede virtuale	<i>Canale Microsoft Teams</i>

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per apprendere ed investigare le problematiche che riguardano la reportistica, di carattere finanziario e non finanziario, obbligatoria o predisposta su base volontaria.</p> <p>Lo studente, al termine del corso, dovrà possedere gli strumenti analitici e concettuali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - distinguere la reportistica finanziaria da quella non finanziaria; - distinguere la reportistica predisposta su base volontaria da quella predisposta in base ad una previsione normativa; - conoscere la normativa nazionale in tema di reportistica di carattere non finanziario; - conoscere ed applicare i principali standard internazionali in tema di predisposizione della reportistica di carattere non finanziario.
Prerequisiti	È necessario che gli studenti abbiano già acquisito nei precedenti studi le principali nozioni in materia di contabilità generale e bilancio.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<ul style="list-style-type: none"> - Il reporting come fenomeno informativo e di comportamento - La disclosure - Dalla comunicazione delle performances economico-finanziarie alla comunicazione integrata - Il ruolo dei principi di generale accettazione (GAAP) - Il FASB, lo IASB e l'OIC - La normativa italiana ed europea in tema di reportistica delle informazioni non finanziarie - Reporting del Capitale Intellettuale - Annual report, sustainability report (bilancio sociale), Integrated Reporting (IIRC) - Gli standards di sostenibilità (GRI, SASB) - Le altre iniziative in tema di reporting sulla sostenibilità (TCFD, WICI) - Stakeholders engagement

	<ul style="list-style-type: none"> - Key Performance Indicators (KPIs) - Il rapporto tra reportistica integrata e valore aziendale
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Busco C., Granà F., Rossi A (2020), Disclosure Non Finanziaria e Misurazione degli Impatti Sociali. Giappichelli, Torino. - Manes Rossi F., Levy Orelli F., del Sordo C. (2018), Integrated Reporting e valore aziendale, Franco Angeli, Milano. - Dispense e papers forniti dai docenti sul canale TEAMS
Lecture consigliate	Girella, L. (2020), Integrated Reporting and Corporate Governance. Boards, Long-Term Value Creation, and the New Accountability, Routledge.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
250	80		170
CFU/ETCS			
9	Matteo Palmaccio		
1	Grazia Dicuonzo		

Metodi didattici	
Lezioni frontali	

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Distinguere la reportistica finanziaria da quella non finanziaria. Distinguere la reportistica predisposta su base volontaria da quella predisposta in base ad una previsione normativa
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Conoscere la normativa nazionale in tema di reportistica di carattere non finanziario. Conoscere ed applicare i principali standard internazionali in tema di predisposizione della reportistica di carattere non finanziario.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale